

Q | Agentur für Forschung GmbH Julius-Hatry-Str. 1 68163 Mannheim



Kerstin Klär

Geschäftsführerin/Gesellschafterin
Q | Agentur für Forschung GmbH

Im Juli 2008 gründete Kerstin Klär gemeinsam mit Oliver Tabino die Full Service Agentur - Q | Agentur für Forschung GmbH - im Bereich Marktforschung und Marketingberatung.

Ihre Arbeitsschwerpunkte sind strategische Markenpositionierungen sowie qualitativ-psychologische Marketing- und Kommunikationsforschung. Darüber hinaus beschäftigt sich Kerstin Klär mit der Methodologie empirischer Sozialforschung und entwickelt neue Methoden und Techniken. Kerstin Klär ist Spezialistin für Zielgruppen. Sie denkt vom Endverbraucher aus und „übersetzt“ dieses Verständnis und Wissen für betriebliche Marktforscher und das strategische Marketing in deren betrieblichen Alltag. Die Lösungsorientierung für die Probleme Ihrer Kunden steht für Kerstin Klär im Vordergrund ihrer Arbeit als Forscherin.

Von 1999 bis zur Gründung von Q | Agentur für Forschung hat sie als Senior Research & Consultant bei Sinus Sociovision Kunden aus den Bereichen Internet und Telekommunikation, Medien, Food&Beverages sowie Health&Beauty betreut. Seit 2002 lehrt Kerstin Klär darüber hinaus als Dozentin für ‚Qualitative und Psychologische Marktforschung‘ an der Hochschule Pforzheim und seit 2006 am BBDO-Lehrstuhl für Medienwissenschaften an der Zeppelin University in Friedrichshafen.

Seit März 2010 ist Kerstin Klär Mitglied des Beirats der Fakultät für Wirtschaft und Recht an der Hochschule Pforzheim.

Kerstin Klär wurde 1974 in Herbolzheim im Breisgau geboren und lebt seit 2006 in Heidelberg.

Kerstin Klär

Q | Agentur für Forschung GmbH
Julius-Hatry-Str. 1 68163 Mannheim
Geschäftsführung Kerstin Klär | Thomas Perry | Oliver Tabino
Sitz der Gesellschaft Mannheim | Amtsgericht Mannheim HRB 704769
Umsatz ID DE260761370

fon +49 621_976526_42
fax +49 6221_976526_44
mail kerstin.klaer@teamq.de
www.teamq.de

Auszeichnungen:

- **Nominierung für den Preis der Deutschen Marktforschung 2010:**
linkfluence by Q in der Kategorie Innovationspreis 2010 des BVM
- **European Excellence Award in Gold 2009:**
Die Analyseplattform www.wahlradar.de wurde in Wien in der Kategorie PR-Evaluation ausgezeichnet.
- **Aufnahme ins Jahrbuch für Digital Marketing „Annual Multimedia 2010“:** www.wahlradar.de

Veröffentlichungen und öffentliche Auftritte:

- **Strategien und Methoden zur Beherrschung des Chaos – die Segmentierung des Social Web** von Kerstin Klär und Oliver Tabino, in: Patrick Brauckmann (Hg.), Web-Monitoring, Gewinnung und Analyse von Daten über das Kommunikationsverhalten im Internet, 1. Auflage 2010, Seite 235 ff.
- **ESOMAR**, Congress Breaking down Frontiers, Montreal 2008. Title: Digital divorce or digital love affair? Authors: Tim Dörflinger, Stefanie Gutknecht, Deutsche Telekom Laboratories und Kerstin Klär, Oliver Tabino
- **Dem Homo Digitalis auf der Spur.** Von Tim Dörflinger, Stefanie Gutknecht, Deutsche Telekom Laboratories und Kerstin Klär, Oliver Tabino, Sinus Sociovision
in: planung & analyse 3 / 2008
- **Typologie des Erfolgs**, HVB Wealth Management Studie 2007, Wissenschaftliche Expertise und Durchführung der Studie: Kerstin Klär, Oliver Tabino, Thomas Perry, Sinus Sociovision.
- **Den Kunden von morgen auf der Spur.** Vortrag: Trendforschung und Zukunftsszenarien, Marketing Club Karlsruhe, Juni 2007.
- **Fußgänger auf der Datenautobahn?**
von: Kerstin Klär, Oliver Tabino, Sinus Sociovision und Katja Henke, Markus Buchwald, Deutsche Telekom Laboratories
in: planung & analyse 3 / 2006
- **Marktforschung mit Praxistauglichkeit!**
Vortrag: Marktforschungsstrategien für einen gelungenen Praxistransfer, BVM Rhein Ruhr, November 2006

- **ESOMAR**, Qualitative Research, Barcelona, November 2005, Title: Eat the rich! Do Euro-millionaires have post-materialist attitudes? Authors: Kerstin Klär, Oliver Tabino

Ausbildung:

Kerstin Klär studierte Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Markt- und Kommunikationsforschung an der Hochschule für Gestaltung, Technik und Wirtschaft in Pforzheim. Für Ihre Abschlussarbeit „Chancen und Risiken von vergleichender Werbung“ erhielt sie den Forschungspreis der Hochschule. Herausgestellt wurde die Arbeit, weil sie in außergewöhnlichem Maße Wissenschaft und Praxis miteinander verbindet. Berufsbegleitend hat sie an zahlreichen Seminaren und Workshops rund um die Themen Kommunikation, Kreativität, Explorations- und Moderationstechniken sowie systemische Beratung zu Fortbildungszwecken teilgenommen.

Kerstin Klär ist Mitglied im BVM – dem Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V..